

OXL AG - IHR DIENSTLEISTER FÜR WIRTSCHAFTSINFORMATIK

CASE STUDY:

MERCEDES-BENZ SCHWEIZ AG –TOTAL COST OF OWNERSHIP

KUNDENPROFIL

Die Mercedes-Benz Schweiz AG ist eine Tochtergesellschaft der Daimler AG, Stuttgart. Als Vertriebs- und Marketinggesellschaft engagiert sie sich für die eingetragenen Daimler-Marken Mercedes-Benz, Maybach und smart bei den Personenwagen sowie die Marken Mercedes-Benz und FUSO bei den Nutzfahrzeugen.

Das Unternehmen koordiniert mit rund 400 Mitarbeitenden die Vertriebs-, Marketing-Service- und Presseaktivitäten sowie die Schulungen und Ausbildungen der Mitarbeiter des Handels in der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein.

Die schweizerische Organisation hat innerhalb der Daimler AG einen hohen Stellenwert, nicht zuletzt durch die historischen Verbindungen, die bis zu den Anfängen der Marke Mercedes-Benz zurück reichen.



Mercedes-Benz

AUSGANGSLAGE UND PROJEKTBESCHRIEB

Die Mercedes-Benz Schweiz AG möchte ihre Nutzfahrzeugs-Händler dahingehend unterstützen, dass sie einem Fuhrparkunternehmer eine kundenfahrzeugbezogene Vollkosten-Nutzen-Auswertung vorstellen können. Zusätzlich kann auch die Kosten-Nutzen-Auswirkung von kaufbaren Service- und Zusatzleistungen dargestellt werden. Als Basis für dieses Vorhaben diente eine ETH-Diplomarbeit und ein komplexer Excel-Prototyp.

Die Mercedes-Benz Schweiz AG war sich bewusst, dass die zahlreichen Formeln mit Verweisen im bestehenden Excel-Tool teilweise etwas aufwändig aufzulösen waren und wechselseitige Abhängigkeiten der Parameter bestanden. Das Web-Tool sollte dennoch möglichst schnell live gehen.

ANFORDERUNGEN DES KUNDEN

- Berücksichtigung der Mercedes-Benz Web-Styleguides
- Integration in das bestehende Content Management System Intrapact
- Interface für den Datenaustausch mit der Webplattform mittels FTP

HERAUSFORDERUNGEN

Folgende Arbeiten waren auszuführen

- ✓ Ermitteln der Anforderungen in Zusammenarbeit mit der Fachabteilung
- ✓ Design der Softwarearchitektur und der Anwendung
- ✓ Design und Programmierung der SQL Datenbank
- ✓ Programmieren der Webanwendung
- ✓ Integrieren der Anwendung in unser bestehendes Extranet
- ✓ Implementieren von Jobs für den Datenaustausch via Filetransfer
- ✓ Systemdokumentation und Installationshandbuch für unser Operating

UNSERE LÖSUNG

Aufgrund der vorhandenen Excel-Lösung wurde zuerst mit Pidocco ein User-Interface-Prototyp ohne Funktionalität erstellt. Dieser diente in einem ersten Workshop als Diskussionsbasis. Er wurde vom Kunden sehr gut aufgenommen, da nun anhand von etwas Konkretem die Bedürfnisse ermittelt werden konnten.

Danach wurde in einem ersten vierwöchigen Entwicklungszyklus eine funktionsfähige Version der Anwendung erstellt. Während dieser Zeit konnte der Kunde via Internet auf sein Projektportal

zugreifen, wo er den Fortschritt der Entwicklung beobachten und wo nötig eingreifen konnte.

In mehreren kleinen Workshops wurde nun das Produkt zusammen mit dem Kunden verfeinert bis schliesslich genau die Anwendung entstand, welche gewünscht wurde.

Auf sich ändernde Anforderungen im Laufe des Projekts konnte so ohne Zusatzkosten erfolgreich reagiert werden. Die Anwendung wurde zwei Wochen vor Abgabe noch problemlos auf Französisch und Italienisch übersetzt und konnte fristgerecht eingeführt und an die lokale IT-Abteilung übergeben werden.

VERWENDETE TECHNOLOGIEN

Entwicklung als Webanwendung für das Extranet mit den Technologien

- ASP.NET,
- AJAX,
- C#,
- Microsoft SQL Server 2000 und 2008,
- Log4Net.

KUNDENSTIMMEN


„Dieses Projekt wurde termingerecht und im Rahmen des veranschlagten Budgets abgeliefert. Wir sind mit der Qualität und Funktionalität der Anwendung sehr zufrieden. Die Zusammenarbeit und Kommunikation im Projekt war stets schnell, offen, kooperativ und professionell. Wir werden die Firma OXL AG gerne auch für zukünftige Projekte berücksichtigen und können sie mit gutem Gewissen weiterempfehlen. „

Thomas T. Sauer
CIO
Mercedes-Benz Schweiz AG

“Auch von unserer Seite nochmal ein herzliches Dankeschön für dieses wirklich sehr gut gelaufene Projekt!
Wir haben sehr gerne mit Ihnen und Ihren Arbeitskollegen zusammengearbeitet und hoffen auf eine evtl. weitere Zusammenarbeit.”

Ines Stiefbold
Leiterin Customer Relations / Teamleiterin
Service Marketing / Strategie
Mercedes-Benz Schweiz AG

SCREENSHOT


Mercedes-Benz

Funktionsauswahl

- Fall suchen
- Fall neu
- Fall vergleichen

Administrator (Händler)

- Fall löschen
- Vorlage erstellen
- Vorlage ändern
- Vorlage löschen
- Preise


Administrator (ASM)

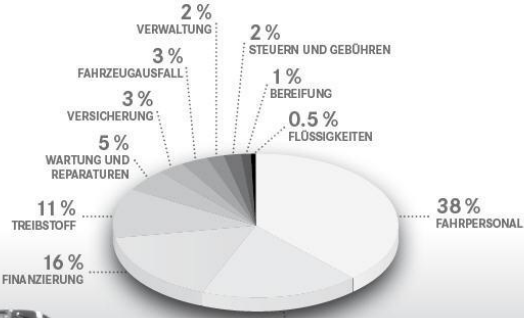
- Preislisten
- Preise
- LSWA Abgabesätze
- Fahrzeug
- Hersteller
- Modelle
- Bauart
- Anhänger
- Radformel
- Einsatzgebiet
- Zusatzleistungen
- Sparten

JEDER LKW KOSTET. UNSERER SPART.

Beim Kauf eines LKW gilt es Vieles zu beachten. Schliesslich macht der Anschaffungspreis bei einer Nutzungsdauer von 5 Jahren nur knapp 16 % der Kosten aus – die übrigen 84 % entstehen während der Nutzung.

Mit Fahrzeugen und Services von Mercedes-Benz spart der Kunde bares Geld. Finden Sie zusammen mit dem Kunden heraus, in welchen Bereichen er seine Betriebskosten minimieren kann.





Category	Percentage
FAHRPERSONAL	38%
LSWA	18%
FINANZIERUNG	16%
TREIBSTOFF	11%
WARTUNG UND REPARATUREN	5%
VERSICHERUNG	3%
FAHRZEUGAUSFALL	3%
VERWALTUNG	2%
STEUERN UND GEBÜHREN	2%
BEREIFUNG	1%
FLOSSIGKEITEN	0.5%

DARUM SIND WIR IHR PARTNER

- Über 25 Jahre Erfahrung aus Klein-, Mittel- und Gross-Projekten im In- und Ausland
- Aufgrund unserer sorgfältigen Bedarfsanalyse bieten wir Ihnen massgeschneiderte Lösungen, welche Sie begeistern werden
- Dank unserem Fokus auf die Optimierbarkeit der Lösungen, tragen wir Ihnen sich ändernden Bedürfnissen Rechnung
- Von Planung, Entwicklung und Optimierung über Schulung und Wartung kriegen Sie den kompletten Rundum-Service aus einer Hand
- Dank unserer räumlicher Nähe zu Ihnen, können wir Sie jederzeit vor Ort unterstützen

HIER FINDEN SIE UNS

OXL AG
Zürichstrasse 110b
CH-8134 Adliswil

Telefon: +41 44 709 10 00
Fax: +41 44 709 02 22
E-Mail: contact@oxl.ch
Web: www.oxl.ch

Herr **Daniel Lisak** (Senior Partner, eidg. Dipl. Informatiker) freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme auf Telefon **+41 44 709 10 00** oder per E-Mail an **daniel.lisak@oxl.ch**.

Kontaktieren Sie uns noch heute für ein unverbindliches Beratungsgespräch!